

DETALL PATROCINIS 2020 AIGÜES DE BARCELONA

Nom Projecte	Descripció
Diàlegs Alcaldes EU	Ponències sobre casos, solucions i relacions de valor sobre Pobresa energètica, i resiliència metropolitana en temps de pandèmia i el nou Pla Director Urbanístic (PDU). Sostenibilitat.
Atlas of the Future	Patrocini de "Water and Climate Month" en el "Atlas of the Future. Una investigació d'un mes de durada sobre les solucions més innovadores i inspiradores per a la crisi de l'aigua a tot el món, amb un enfocament especial a la zona mediterrània. Ecologia i sostenibilitat.
Banc de Recursos	Col·laboració per a la sensibilització del consum racional, en especial la reutilització, enfortint les xarxes solidàries en la comunitat.
Barcelona Magic Line	Patrocini de la consecució de les finalitats esportives i socials de la Carrera mitjançant la realització, per part de l'Aigües de Barcelona, dels avituallaments dels participants de forma ecològica i sostenible.
Catedra Ethos	Col·laboració acadèmica amb la Càtedra Ethos (Universitat Ramon Llull) sobre la sostenibilitat.
CE Europa	Patrocini d'esdeveniments de caire esportiu. Esport femení, amb integració social.
CLUB ESPORTIU SANT JORDI (S. Adrià)	Patrocini d'esdeveniments de caire esportiu. Esport femení, amb integració social.
CN Sant Andreu	Patrocini d'esdeveniments de caire esportiu. Hàbits saludables i integració social.
CNAB	Patrocini d'esdeveniments de caire esportiu. Hàbits saludables i integració social.
Col·legi Oficial d'Enginyers Industrials de Catalunya (COEIC)	Desenvolupament d'activitats per donar a conèixer la societat, en àmbits de sostenibilitat, en el col·lectiu d'Enginyers industrials, col·legi i associació.
Concerts AUDITORI	Patrocini de la temporada de concerts de la Banda Municipal de Barcelona, tant a l'Auditori com a altres espais de la ciutat. Suport a la cultura i integració social.
CONFAV (A-Porta)	Conveni A-Porta. Suport a col·lectius vulnerables en àmbits d'eficiència energètica, accessibilitat als ajuts en l'aigua i problemàtica habitacional.
CONSELL DE L'ESPORT ESCOLAR - Challenge Cros	Patrocini de les curses del XIV Challenge Cros Escolar de Barcelona. Hàbits saludables i integració social.
Cornellà Creació	Patrocini de Cornellà Creació amb l'objectiu de promoure el desenvolupament i promoció econòmica a la zona i l'entron de la ciutat i la regió.
Cursa Contra el Cancer	Patrocini de la consecució de les finalitats esportives i socials de la Carrera, mitjançant la realització per part de l'Aigües de Barcelona, dels avituallaments dels participants de forma ecològica i sostenible. Hàbits saludables i integració social.
Cursa de la Mercè	Patrocini de la consecució de les finalitats esportives i socials de la Carrera, mitjançant la realització per part de l'Aigües de Barcelona, dels avituallaments dels participants de forma ecològica i sostenible. Hàbits saludables i integració social.
Cursa dels Nassos	Patrocini de la consecució de les finalitats esportives i socials de la Carrera, mitjançant la realització per part de l'Aigües de Barcelona, dels avituallaments dels participants de forma ecològica i sostenible. Hàbits saludables i integració social.
Cursa Sant Antoni	Patrocini de la consecució de les finalitats esportives i socials de la Carrera, mitjançant la realització per part de l'Aigües de Barcelona, dels avituallaments dels participants de forma ecològica i sostenible. Hàbits saludables i integració social.
FECAC	Col·laboració amb diferents entitats ciutadanes. Desenvolupament cultural i integració social.
FEDELATINA	Col·laboració amb diferents entitats ciutadanes. Desenvolupament cultural i integració social.
FUND CONFAV	Col·laboració en l'acció de subministrament per un mes, d'aliment fresc per a 250 famílies en situació de vulnerabilitat a barris majoritàriament de AMB relacionat amb la pandèmia.
Fundació Boscana	Col·laboració amb la Fundació Boscana. Integració social.
Fundació Catalana de Recerca i la Innovació (100tífiques)	Patrocini del projecte 100tífiques 2020. Diversitat, talent.
Fundació Prevent	Beques per estudiants amb discapacitat. Integració social.
HORTS URBANS (STA. COLOMA GRAMANET)	Col·laboració per desenvolupar a Santa Coloma de Gramanet el programa d'Horts Urbans. Hàbits saludables, consum sostenible i integració social.
IND+I	Patrocini de la Trobada IND+I del 2020. Innovació, desenvolupament econòmic de la regió, integració social i talent.
Jean Bouin	Patrocini de la consecució de les finalitats esportives i socials de la Carrera, mitjançant la realització per part de l'Aigües de Barcelona, dels avituallaments dels participants de forma ecològica i sostenible. Hàbits saludables i integració social.
Joemcorono - FUNDACIO LLUITA CONTRA LA SIDA	Contribució a la campanya #JoEmCorono per tal de contribuir a que aquesta pugui desenvolupar el seu programa d'investigació adreçat a pal·liar els efectes ocasionats pel coronavirus.
Magic Running Badalona	Patrocini de la consecució de les finalitats esportives i socials de la Carrera. Hàbits saludables i integració social.
MARATÓ TV3	Conveni amb la Fundació per la Marató anual. 2020 dedicada a COVID-19. Salut.
Recuperació Font del Rector S. Climent	Col·laboració en la recuperació de la Font del Rector de Sant Climent de Llobregat. Hàbits saludables, consum sostenible i integració social.
SANT BOI TALENT	Patrocini del projecte Sant Boi Talent amb l'objectiu d'afiorar el talent dels i les joves per crear i treballar amb noves idees. Talent, diversitat i integració social.
SANT JOAN DE DEU	Col·laboració amb el programa de primeres necessitats emmarcat en la campanya de SANT JOAN DE DÉU 'Les cares de la vulnerabilitat' relacionades amb la pandèmia. Integració social.
STEM WOMAN CONGRESS	Patrocini de les jornades organitzades per potenciar el talent de les dones en l'àmbit STEM. Talent, diversitat i integració social.
UE Horta	Patrocini d'esdeveniments de caire esportiu. Hàbits saludables, diversitat i integració social.
ULLS DEL MON	Patrocini activitat Ulls del Mon. Salut.
XUNTANZA	Col·laboració amb diferents entitats ciutadanes. Desenvolupament cultural i integració social.